



Pembuatan Video Profil UPTD SD Negeri Cinini Kecamatan Haurgeulis Kabupaten Indramayu Sebagai Sarana Promosi

Jajang Riyanto^{1✉} & Susilawati²

^{1✉}Universitas Pendidikan Indonesia, jajangriyanto@upi.edu, Orcid ID: [0000-0002-2904-3413](https://orcid.org/0000-0002-2904-3413)

²Universitas Pendidikan Indonesia, susilawati@upi.edu, Orcid ID: [0000-0002-1961-0453](https://orcid.org/0000-0002-1961-0453)

Article Info

History Article

Received:

Nov 2021

Accepted:

Feb 2022

Published:

Mar 2022

Abstract

Advances in digital technology provide many positive influences in the world of education. The rate of information dissemination is growing with various types and provides information quickly as well as profile videos. Making a profile video is one of the author's leading activities in a series of UPI 2021 thematic community service program activities with the theme of building villages through the fields of education and the economy. Dissemination of information about schools that is limited and still conventional by word of mouth is often an obstacle for some parents in knowing the destination school for their children. Unfortunately, some schools did not take a position to have appropriate video profiles. This profile video creation activity aims to make it easier for the community, especially parents, to see the school's profile video and become a digital footprint for schools in promoting schools. The approach taken in this activity is a field approach, where the author tries to collect data and information intensively. This activity involves the Service Technical Implementation Unit of State Elementary School of Cinini in every stage of manufacture. This activity significantly impacted the dissemination of school profile information and boosted the school's popularity. This community service provided help to the community to reach information about the school.

Keywords:

Profile Video, Promotion, Digital Technology

How to Cite:

Riyanto, J. & Susilawati, S. (2022). Pembuatan video profil UPTD SD Negeri Cinini Kecamatan Haurgeulis Kabupaten Indramayu sebagai sarana promosi. *Jurnal Pengabdian Masyarakat PGSD*, 2(1), 69-82.

Artikel Info

Riwayat Artikel

Dikirim:

Nov 2021

Diterima:

Feb 2022

Diterbitkan:

Mar 2022

Abstrak

Kemajuan teknologi digital memberikan banyak pengaruh positif dalam dunia pendidikan. Laju penyebaran informasi semakin berkembang dengan berbagai jenis dan memberikan informasi secara cepat serta video profil. Pembuatan video profil merupakan salah satu kegiatan unggulan penulis dalam rangkaian kegiatan program pengabdian masyarakat tematik UPI 2021 bertema membangun desa melalui bidang pendidikan dan ekonomi. Penyebaran informasi tentang sekolah yang terbatas dan masih konvensional dari mulut ke mulut seringkali menjadi kendala bagi sebagian orang tua dalam mengetahui sekolah tujuan bagi anaknya. Sayangnya, beberapa sekolah tidak mengambil posisi untuk memiliki profil video yang sesuai. Kegiatan pembuatan video profil ini bertujuan untuk memudahkan masyarakat khususnya orang tua untuk melihat video profil sekolah dan menjadi digital footprint sekolah dalam mempromosikan sekolah. Pendekatan yang dilakukan dalam kegiatan ini adalah pendekatan lapangan, dimana penulis berusaha mengumpulkan data dan informasi secara intensif. Kegiatan ini melibatkan Unit Pelaksana Teknis Dinas SDN Cinini dalam setiap tahapan pembuatannya. Kegiatan ini secara signifikan berdampak pada penyebaran informasi profil sekolah dan mendongkrak popularitas sekolah. Pengabdian kepada masyarakat ini memberikan bantuan kepada masyarakat untuk menjangkau informasi tentang sekolah.

Kata Kunci:

Video Profile, Promosi, Teknologi Digital

Cara mensitasi:

Riyanto, J. & Susilawati, S. (2022). Pembuatan video profil UPTD SD Negeri Cinini Kecamatan Haurgeulis Kabupaten Indramayu sebagai sarana promosi. *Jurnal Pengabdian Masyarakat PGSD*, 2(1), 69-82.

PENDAHULUAN

Penyajian informasi pada lembaga pendidikan baik lembaga formal maupun nonformal merupakan salah satu instrumen penting yang ikut berperan dalam memperkenalkan keberadaan lembaga tersebut kepada publik. Setiap sekolah berlomba-lomba menyusun strategi untuk mensosialisasikan profil, karakter, maupun jasa yang ditawarkan oleh sekolah masing-masing. Saat ini banyak instansi yang menggunakan video untuk menginformasikan tentang keberadaan instansi tersebut. Video merupakan media yang paling lengkap karena video memiliki unsur gerak, visualisasi yang nyata, gambar, suara, dan juga musik. Menurut Hardianti dan Asri (2017), keunggulan media video adalah sebagai sarana pembelajaran dapat digunakan untuk meningkatkan kemampuan pada aspek kognitif, afektif, dan psikomotor dari penggunaannya. Aspek kognitif terkait dengan aspek wawasan dan pengetahuan seseorang. Menyimak program video tentang siklus alam, dapat memperoleh pengetahuan tentang perubahan yang senantiasa terjadi di alam. Aspek afektif terkait dengan nilai dan moral yang terdapat dalam suara masyarakat. Tayangan informasi dan pengetahuan yang terdapat dalam sebuah program video dapat digunakan untuk memotivasi perilaku seseorang untuk dapat menerima nilai dan moral tertentu. Aspek psikomotor terkait dengan keterampilan-keterampilan fisik yang dipelajari oleh seseorang sehingga dapat menyelesaikan suatu pekerjaan (Musfiqon, 2012).

Teknologi dan informasi pada saat ini semakin pesat dengan berbagai macam media. Pemanfaatan media promosi pada video profil tentu memberikan pengaruh tersendiri, contohnya pada tayangan iklan televisi maupun postingan dari jejaring media sosial. Supaya iklan sampai ke penikmat, maka dibutuhkan sarana media promosi yang jelas. Video profil merupakan solusi kreatif dan inovatif untuk berbagai kebutuhan, terutama untuk kebutuhan pengunjung (Permana, Kertiasih, & Budhayasa, 2017). Seperti yang dijelaskan sebelumnya video profil merupakan instrumen penyebaran informasi secara digital yang artinya banyak informasi yang dapat terangkum dalam satu video profil. Selain itu apabila video profil tersebut disebarluaskan melalui teknologi digital pula, maka semakin banyak orang mengetahui dan mendapatkan informasi yang terdapat dalam video profil tersebut.

Semakin berkembangnya zaman semakin berkembang pula cara, waktu, serta konsep dan ide hingga media penyampaian informasinya. Mulai dari penyebaran informasi melalui mulut ke mulut yang memiliki area penyebaran yang tidak luas dan media digital seperti iklan yang memiliki waktu yang tidak terlalu lama, namun memiliki lokasi yang tepat serta ide dan konsep yang menarik dalam menyampaikan media promosi (Permana & Sucipta, 2020). Dalam hal ini arti media dalam media promosi adalah alat perantara atau pengantar baik dari elektronik maupun non-elektronik yang berisi pesan maupun sumber informasi yang memiliki daya tarik sehingga dapat memberikan ajakan terhadap seseorang. Jenis-jenis media yang dapat digunakan dalam pembelajaran menurut Latri (2017) yaitu media grafis (gambar, foto, bagan, poster, dan lain-lain), media tiga dimensi (model kerja, mock up, diorama), dan media proyeksi (slide, film, OHP, dan lain-lain), serta penggunaan lingkungan sebagai media pembelajaran.

UPTD SD Negeri Cinini adalah sekolah negeri yang berdiri sejak tahun 1975. Salah satu Sekolah Dasar Negeri yang saat ini secara simultan selalu berusaha menjadi salah satu sekolah yang terdepan. Sekolah ini selalau melakukan upaya-upaya pencapaian tertinggi selalu dilakukan. Oleh karena dengan demikian UPTD SD Negeri Cinini secara terus menerus melakukan peningkatan dan pengembangan, baik berupa fasilitas sistem pendukung maupun sistem pembelajaran sekolah.

UPTD SD Negeri Cinini berlokasi di pinggir jalan raya. Hal ini merupakan potensi yang mampu meningkatkan popularitas sekolah tersebut. Namun disayangkan dari sekolah ini adalah media promosi sekolah yang masih konvensional melalui mulut ke mulut. Maka dari itu melalui salah satu kegiatan pengabdian UPI 2021 penulis ingin membuat video profil untuk sekolah ini agar mempermudah memberikan gambaran sekolah agar lebih nyata dikenali dengan video profil. Video memberikan informasi lengkap tentang sekolah dan informasi bagi siswa siswi yang berminat untuk sekolah di UPTD SD Negeri Cinini. Video profil ini juga diharapkan dapat mempermudah dan membantu pihak sekolah untuk memperkenalkan sekolah dengan cara yang

lebih simpel, tidak monoton dan menarik tanpa biaya yang banyak (Sumarno, 2013). Dengan begitu diharapkan mempermudah mengetahui informasi yang ingin diketahui juga mendapatkan gambaran bagaimana suasana atau keadaan sekolah tanpa harus berkunjung ke lokasi.

METODOLOGI

Pembuatan video profil sekolah sebagai salah satu rentetan kegiatan pengabdian UPI 2021 sebagai bentuk pengabdian kepada masyarakat dilaksanakan ketika Indonesia masih dalam kondisi dilanda pandemi Covid-19. Kegiatan yang mengharuskan dilakukan secara tatap muka langsung diupayakan sudah menerapkan protokol kesehatan yang dianjurkan oleh pemerintah. Pendekatan yang diambil pada kegiatan ini adalah pendekatan lapangan, dimana penulis berusaha mengumpulkan data dan informasi secara intensif. Pendekatan ini dipilih karena dapat memberikan hasil berupa data dan informasi riil yang kemudian digunakan dalam isi video profil (Haryoko, 2012).

Tahapan-tahapan kegiatan yang dilakukan antara lain sebagai berikut:

1. Observasi Lokasi

Penulis melakukan observasi ke lokasi secara langsung di UPTD SD Negeri Cinini, di Dusun Cinini Kecamatan Haurgeulis Kabupaten Indramayu. Observasi ini dilaksanakan pada tanggal 6 Juli 2021 untuk melihat kondisi fisik, kegiatan, fasilitas dan lingkungan di UPTD SD Negeri Cinini.

2. Penyusunan Ide

Penyusunan ide konsep video profil dilakukan penulis bersama Kepala Sekolah

3. Wawancara

Penulis melakukan wawancara terhadap Bapak Hendri selaku operator sekolah untuk mendapatkan data berupa visi, misi dan tujuan sekolah serta dokumentasi kegiatan sekolah sebelum adanya pandemi covid-19.

4. Dokumentasi

Dalam tahap pengumpulan dokumentasi yang hasilnya akan digunakan sebagai isi dalam video profil dilakukan selama 3 hari yang dimulai dari tanggal 7 Juli 2021 sampai 9 Juli 2021. Dokumentasi dilakukan dengan langsung datang ke sekolah. Penulis mengumpulkan dokumentasi dengan cara memfoto dan merekam objek lokasi, fasilitas, serta aktivitas yang ada di UPTD SD Negeri Cinini.

5. Pengeditan

Tahap pengeditan dilakukan guna menggabungkan dan menyatukan data dan hasil dokumentasi menjadi video profil. Pengeditan dilaksanakan pada tanggal 12 Juli 2021 melalui aplikasi pengedit video Kine Master. Urutan pengeditannya adalah: (a) pemasukan bahan mentah (gambar, video, audio, dan teks); (b) penyesuaian frame dengan audio; (c) proses ekspor

6. Publikasi

Tahap publikasi adalah penyebaran hasil video profil UPTD SD Negeri Cinini ke media sosial. Pemanfaatan media sosial sebagai alat pemasaran dalam dunia pendidikan pada era revolusi industri 4.0 ini menjadi pilihan yang sangat tepat karena semakin mudah diakses oleh berbagai kalangan. Media sosial merupakan teknologi baru yang membuat kita lebih efektif dan efisien dalam membangun hubungan dengan pelanggan serta memiliki peluang besar untuk mendapat keuntungan bagi pelaku pemasaran (Nurmalasari & Masitoh, 2020).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pembuatan video profil adalah salah satu kegiatan pengabdian tematik Universitas Pendidikan Indonesia tahun 2021. Kegiatan ini diselenggarakan oleh LPPM UPI dengan tema "Membangun Desa melalui Bidang Pendidikan dan Ekonomi dalam Implementasi MBKM pada Masa Pandemi". Hal ini sejalan dengan situasi pandemi covid-19 yang sedang melanda Indonesia. Situasi pandemi covid-19 memaksa beberapa elemen pembangun bangsa bergerak ke arah digital, contohnya di bidang Pendidikan. Kurikulum pendidikan di Indonesia mulai menerapkan

penyesuaian-penyesuaian terhadap pandemi. Salah satu hal yang terdampak adalah proses pendaftaran dan pengenalan sekolah yang biasanya dilakukan secara langsung tatap muka namun kali ini melalui platform digital. Melihat paradigma tersebut, penulis berupaya untuk melakukan pembuatan video profil untuk UPTD SD Negeri Cinini. Diharapkan atas pembuatan video profil ini dapat meningkatkan popularitas sekolah sehingga mudah dikenali oleh masyarakat sekitar.

Dalam pembuatan video profil ini penulis melalui beberapa tahapan yaitu sebagai berikut:

Observasi Lokasi

Penulis melakukan observasi ke lokasi secara langsung di UPTD SD Negeri Cinini, yang beralamatkan di Jl. Jendral Sudirman, No. 56 Dusun Cinini, Desa Sumber Mulya, Kec. Haurgeulis, Kab. Indramayu, Provinsi Jawa Barat. Observasi ini dilaksanakan pada 6 Juli 2021 tepatnya bersamaan dengan pengenalan penulis sebagai mahasiswa yang akan melaksanakan pengabdian di UPTD SD Negeri Cinini. Observasi dilakukan untuk melihat kondisi fisik, kegiatan, fasilitas dan lingkungan di UPTD SD Negeri Cinini.



Gambar 1. Pengenalan ke Kepala Sekolah. Sebelum Melaksanakan Program

Pihak sekolah yaitu Kepala Sekolah dan para guru UPTD SD Negeri Cinini menceritakan kondisi sekolah dan upaya dalam mempromosikan sekolah. Menurut penuturan guru, sekolah yang sudah berusia 46 tahun ini sudah menurun karismanya. UPTD SD Negeri Cinini kalah populer dengan MI Guppi Cinini yang notabenenya merupakan sekolah swasta dan terletak di dalam gang serta jauh dari jalan raya. Para guru dengan dorongan Kepala Sekolah berupaya keras dalam mempromosikan UPTD SD Negeri Cinini. Para guru mempromosikan sekolah melalui mulut ke mulut kepada kerabat terdekat mereka. Mereka merasa upaya ini hanya memberikan dampak yang sedikit. Oleh karena itu pihak sekolah berharap ada upaya lain yang dapat mendongkrak popularitas sekolah.

Berdasarkan pengamatan penulis, diketahui bahwa UPTD SD Negeri Cinini memiliki beberapa fasilitas yang dapat digunakan guru maupun para siswa diantaranya ruang kelas 1 sampai dengan kelas 6, perpustakaan, ruang UKS, ruang guru, 4 spot sanitasi siswa, kantin, lapangan voli dan toilet. Sekolah ini juga memiliki lapangan upacara yang cukup luas dan mampu menampung seluruh warga sekolah saat pelaksanaan upacara bendera.

Penyusunan Ide

Ide dari video profil UPTD SD Negeri Cinini ini diambil dari seringnya penulis melihat tayangan iklan di televisi maupun internet tentang pengenalan produk mereka yang menarik dan estetik. Lalu dari sini terpikir konsep pembuatan video profil UPTD SD Negeri Cinini sebagai media promosi dengan konsep iklan sekolah namun bentuk video. Ide tersebut diajukan penulis kepada Kepala Sekolah. Kepala Sekolah langsung menyetujui ide tersebut karena menurut Kepala Sekolah konsep tayangan iklan di televisi akan menghasilkan video yang menarik.

Wawancara

Dalam pengumpulan data, penulis melakukan wawancara terhadap operator sekolah sebagai narasumber. Beberapa pertanyaan terstruktur diajukan penulis kepada narasumber, kemudian narasumber menjawab yang diajukan berdasarkan data yang sudah diketahui. Berikut tabel jawaban dari pertanyaan yang sudah diajukan.

Tabel 1. Hasil Wawancara dengan Operator Sekolah

Pertanyaan	Jawaban
Sejak kapan UPTD SD Negeri Cinini berdiri?	UPTD SD Negeri Cinini berdiri sejak tahun 1975
Apa visi UPTD SD Negeri Cinini?	Menciptakan Sumber Daya Manusia yang CAKAP (Cerdas, Akhlakul Karimah, Kreatif, Aplikatif, dan Profesional)
Apa misi UPTD SD Negeri Cinini?	<ol style="list-style-type: none">1. Meningkatkan sumber daya manusia yang cerdas.2. Meningkatkan ketaqwaan para siswa agar memiliki akhlak mulia.3. Meningkatkan kreatifitas sumber daya manusia secara optimal.4. Meningkatkan aktifitas sumber daya manusia secara professional
Apa saja tujuan berdirinya UPTD SD Negeri Cinini?	<ol style="list-style-type: none">1. Membangun sumber daya yang ada disekolah dan lingkungannya serta mendayagunakannya secara efektif dan efisien untuk meningkatkan kualitas pendidikan.2. Memajukan dan memperkembangkan ilmu pengetahuan dan keterampilan untuk kemajuan umat dan pembangunan masyarakat, Bangsa dan Negara.3. Meningkatkan kualitas pembelajaran.4. Meningkatkan kualitas kelulusan.5. Meningkatkan kualitas pendidikan
Kegiatan rutin apa saja yang sering diadakan di UPTD SD Negeri Cinini?	Untuk sekarang (masa pandemi covid-19) tidak ada kegiatan rutin sekolah. Namun saat sebelum pandemi covid-19, ada beberapa kegiatan yang rutin diadakan, diantaranya kegiatan Pramuka, Kultum, dan kegiatan ekstrakurikuler lainnya.

Selain menjawab pertanyaan secara langsung, narasumber juga memberikan beberapa file foto dan video dokumentasi kegiatan rutin dari tahun sebelumnya.



Gambar 2. Tangkapan Layar Kumpulan Foto dan Video Dokumentasi Kegiatan Rutin

Dokumentasi

Proses dokumentasi atau pengambilan gambar dilakukan secara bertahap setiap harinya selama 3 hari. Mengingat situasi dan kondisi darurat Covid 19, pemerintah menerapkan kebijakan pemberlakuan pembatasan kegiatan masyarakat (PPKM) untuk Jawa dan Bali dari tanggal 03 Juli 2021 sampai tanggal 20 Juli 2021 (Krisdiyanto, 2021). Pengambilan dokumentasi dimulai dari tanggal 7 sampai 9 Juli 2021 yang artinya protokol kesehatan harus dikedepankan. Utamanya dalam pemakaian masker, menjaga jarak, dan selalu menjaga kebersihan melalui mencuci tangan. Alat yang digunakan diantaranya kamera handphone, dan tripod.

Selama 3 hari pengambilan gambar dan video pihak sekolah memberikan izin penuh kepada penulis untuk merekam dan mengeksplorasi setiap bangunan yang ada di sekolah. Pihak sekolah menjadwalkan beberapa guru untuk datang ke sekolah dan membantu memberikan informasi yang dibutuhkan penulis meski pada saat pengambilan gambar dan video merupakan waktu libur semester genap dan masa PPKM darurat. Para guru yang bertugas selalu datang lebih awal ke sekolah. Demikian juga Penjaga Sekolah yang siap membantu penulis dalam pengambilan gambar dan video.

Proses dokumentasi hari pertama penulis mengambil gambar dan video pada area halaman sekolah seperti lapangan upacara dan lorong kelas. Video yang diambil menampilkan situasi sekitar yang sepi karena sekolah menerapkan pembelajaran jarak jauh atau secara daring. Penulis juga mengambil gambar dan video lapangan upacara dengan awalan kamera menyorot ke matahari sehingga memberikan efek sinematik yang bagus. Pada pengambilan video lapangan upacara digunakan dua mode kamera yaitu mode *wide* dan *ultra wide* dengan harapan agar hasil video terlihat lebih luas.



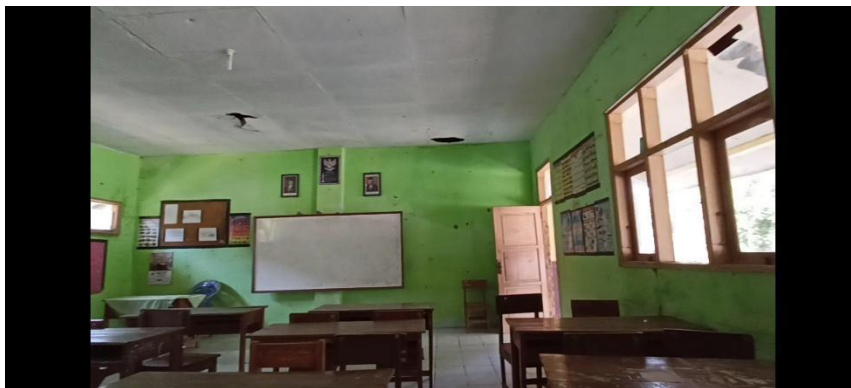
Gambar 3. Tangkapan Layar dari Video Halaman Sekolah dan Lorong Kelas

Hari kedua, tepatnya 8 Juli 2021, penulis mengambil gambar dan video ruang perpustakaan. Di dalam perpustakaan terdapat juga ruang UKS. Sebelum pengambilan gambar penulis membersihkan dahulu ruang perpustakaan tersebut dari debu yang mulai menumpuk karena jarang dimasuki akibat pelarangan berkerumun dalam masa pandemi.



Gambar 4. Tangkapan Layar dari Video Koleksi Buku UPTD SD Negeri Cinini di Perpustakaan Sekolah

Pada hari ketiga, pengambilan gambar dan video dilakukan dengan merekam ruangan kelas dan gerbang depan sekolah. UPTD SD Negeri Cinini terletak di pinggir jalan raya sehingga nantinya hasil rekaman akan digunakan untuk opening video profil.



Gambar 5. Tangkapan Layar dari Video Ruang Kelas



Gambar 6. Tangkapan Layar dari Video Gerbang Sekolah di Tepi Jalan Raya

Pengeditan

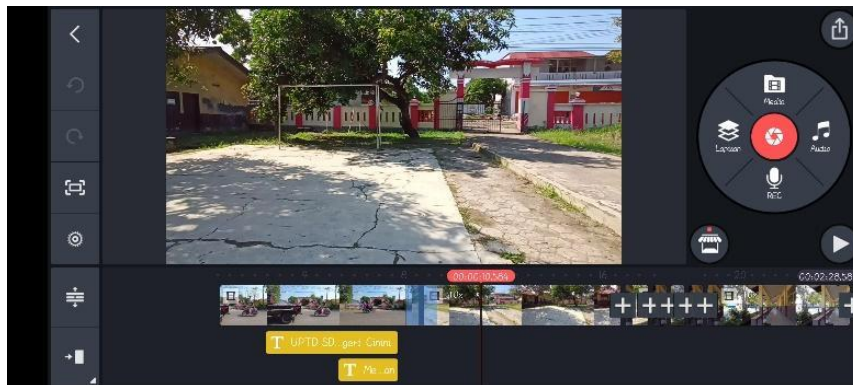
Dalam tahap pengeditan, penulis menggunakan aplikasi Kine Master sebagai aplikasi utama dan satu-satunya dalam mengedit video profil. Kine Master merupakan aplikasi mobile yang secara khusus dirancang untuk membantu pengguna Android dan iOS untuk memodifikasi video menjadi video yang lebih menarik. Aplikasi Kine Master memiliki tampilan yang mudah dipakai dan memiliki fitur yang menyerupai editor pada komputer, sehingga banyak pengguna yang menyukainya (Khaira, 2020). Pengeditan diserahkan secara penuh oleh pihak sekolah kepada penulis untuk mengedit video profil. Meskipun demikian pihak sekolah tetap membantu penulis dalam mengedit video contohnya mengkonfirmasi terkait data informasi yang dimasukkan ke dalam video dan memberikan koreksi serta saran atas kekurangan pengeditan video.

Adapun langkah pengeditan yang dilakukan adalah sebagai berikut:

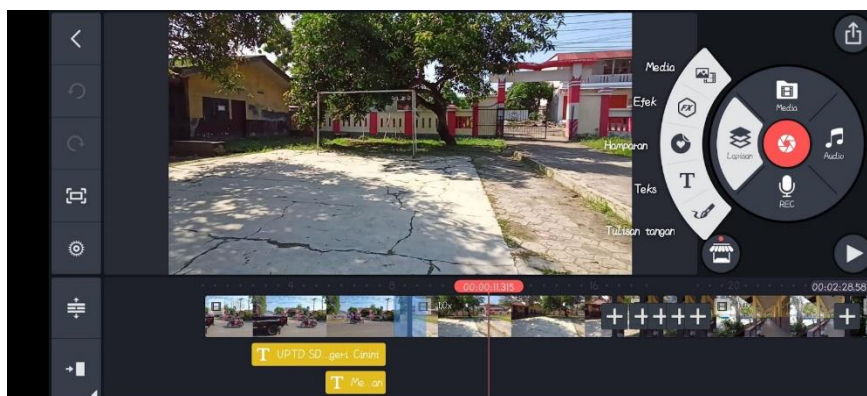
Pemasukan Mentahan

Video, gambar, audio, dan teks mentahan dimasukkan ke layer kerja pada Kine Master. Video dan gambar dimasukkan melalui *tool* media sedangkan teks dimasukkan melalui *tool* lapisan, dan audio melalui *tool* audio. Beberapa gambar diunduh melalui website freepik.com. Audio yang digunakan pada video profil berasal dari Youtube studio. Semua elemen pendukung dalam video profil ini diunduh secara gratis dan berlisensi *free commercial*.

Lisensi merupakan hal yang sangat diperhatikan oleh penulis. Pemilihan elemen yang berlisensi gratis atau *free commercial* memiliki alasan yaitu agar tercerminkan sikap apresiasi terhadap pembuat desain elemen dan juga agar nantinya sekolah tidak terkena pelanggaran hukum karena memakai dan membajak hasil kerja orang lain secara ilegal.



Gambar 7. Tangkapan Layar Kerja Kine Master



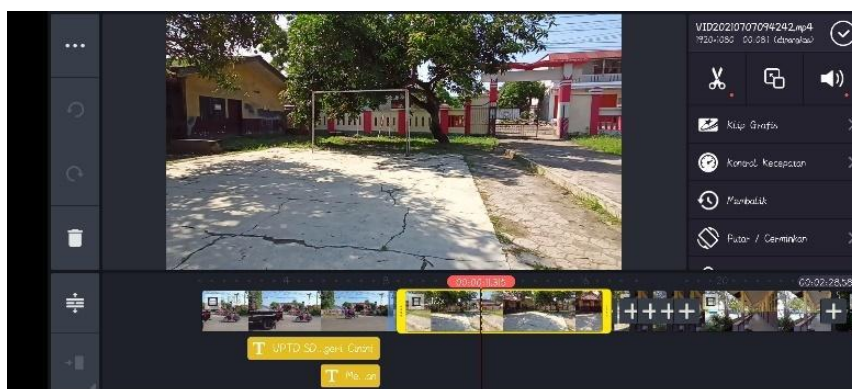
Gambar 8. Tangkapan Layar Tool yang Digunakan untuk Memasukan Elemen Video

Penyesuaian Frame dengan Audio

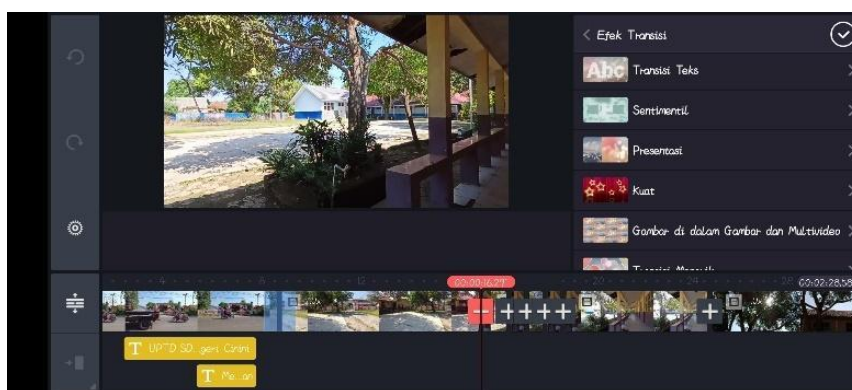
Pada tahap ini semua elemen yang sudah dimasukkan dalam layer kerja disesuaikan dengan ritme atau alunan musik dari audio. Video dan gambar yang sebelumnya panjang dan tidak teratur penempatannya kemudian dipotong dan diberikan efek transisi agar terlihat simultan dengan gambar dan video berikutnya. Demikian juga dengan teks, teks menggunakan jenis huruf yang mudah dibaca dan diaktifkan fitur *outline* agar informasi yang dimunculkan dapat terlihat dengan jelas.



Gambar 9. Tangkapan Layar Proses Penyesuaian Teks



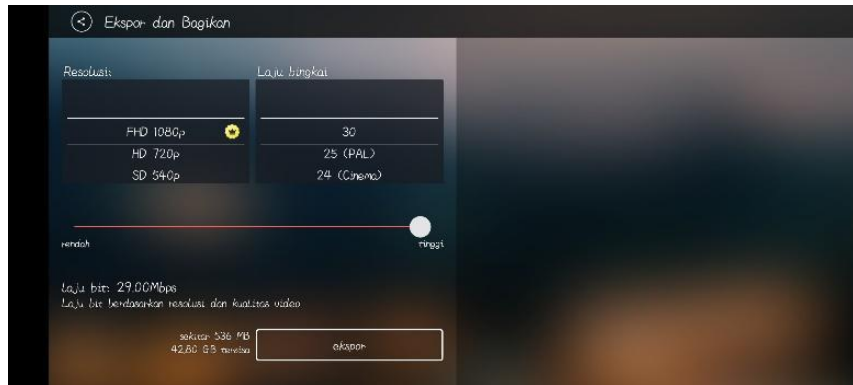
Gambar 10. Tangkapan Layar Proses Penyesuaian Video dan Gambar



Gambar 11. Tangkapan Layar Pemilihan Efek Transisi

Proses Ekspor

Video profil UPTD SD Negeri Cinini menggunakan rasio video 16:9, resolusi FHD 1080p dengan laju bingkai 30 fps dan laju bit 29 Mbps. Pemilihan rasio 16:9 dipilih karena banyak platform media sosial yang menggunakan rasio tersebut sebagai standar rasio. Sedangkan pemilihan resolusi, laju bingkai dan laju bit disesuaikan dengan pilihan maksimal sesuai dengan aplikasi Kine Master yang gratis. Hasil akhir video yang sudah di-ekspor kemudian dibagikan ke sosial media dan file aslinya disimpan oleh pihak sekolah.

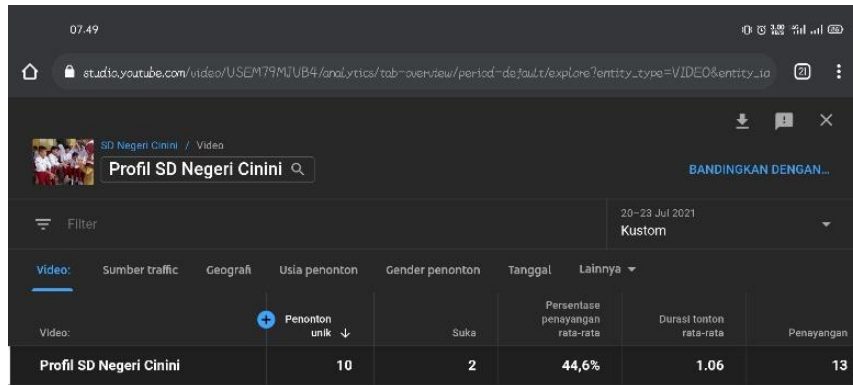


Gambar 12. Tangkapan Layar Proses Ekspor

Publikasi

Media sosial adalah medium internet yang memungkinkan pengguna mempresentasikan dirinya maupun berinteraksi, bekerjasama, berbagi informasi dengan pengguna lain, dan membentuk ikatan social secara virtual (Nasrullah, 2015). Platform media sosial yang digunakan untuk publikasi video profil UPTD SD Negeri Cinini adalah melalui platform Youtube dan Instagram. Youtube adalah database video yang paling populer di dunia internet, atau bahkan mungkin yang paling lengkap dan variatif. Youtube telah menjadi fenomena yang mendunia yang merupakan situs video sharing yang berfungsi sebagai sarana untuk berbagi video secara online (Kiftiah, Sagita & Ashar, 2017). Instagram sebagai salah satu media sosial yang banyak digunakan sebagai tempat menyebarkan dan mendapatkan informasi, berinteraksi dengan orang banyak, serta dapat mengenal lebih dekat dengan sesama pengguna Instagram melalui foto-foto dan video yang diunggah (Adi & Prabawati, 2019).

Proses publikasi dilakukan oleh penulis menggunakan kuota internet secara mandiri. Video profil diupload pada tanggal 21 Juli 2021 dan *rendering* di platform Youtube berlangsung selama 30 menit. Pihak sekolah membantu dalam penyebaran video profil dengan cara membagikan cuplikan video profil dan mengirimkan tautan postingan video profil melalui aplikasi pesan Whatsapp. Postingan video profil dapat diakses melalui tautan <https://youtu.be/USEM79MJUB4> (Youtube) dan https://www.instagram.com/tv/CRIFm1wgrBa/?utm_medium=copy_link (Instagram). Selama 3 hari sejak video profil diupload, terhitung pengguna Youtube dan Instagram yang sudah menonton sebanyak 23 penayangan diantaranya dari platform Youtube 13 tayangan dan platform Instagram 10 tayangan. Jumlah tersebut cukup sedikit untuk sejenis video profil sekolah yang semestinya dijangkau oleh lebih banyak lagi penonton. Hal ini dikarenakan akun media sosial yang menjadi tempat publikasi merupakan akun media sosial sekolah yang baru saja di buat dan baru memiliki sedikit pengikut. Namun seiring berjalannya waktu penulis meyakini akan banyak penonton yang melihat video tersebut.



The screenshot shows the YouTube Analytics interface for a video. The video title is 'Profil SD Negeri Cinini'. The analytics table provides the following data:

Video:	Sumber traffic	Geografi	Usia penonton	Gender penonton	Tanggal	Lainnya
Profil SD Negeri Cinini			Penonton unik ↓ 10	Suka 2	Persentase penayangan rata-rata 44,6%	Durasi tonton rata-rata 1.06, Penayangan 13

Gambar 13. Tangkapan Layar Halaman Analisis Postingan Video Profil pada Platform Youtube



Gambar 14. Tangkapan Layar Postingan Video Profil pada Platform Instagram

KESIMPULAN

Penyebaran informasi terutama informasi mengenai profil sekolah yang terbatas dan minim merupakan kendala bagi sebagian orang tua siswa dalam mengetahui sekolah tujuan untuk buah hatinya. Video profil sekolah merupakan instrumen penyebaran informasi sekolah yang lengkap dan mudah diakses. Dari beberapa hasil dan temuan saat pembuatan video profil ini dapat disimpulkan bahwa hasil pembuatan video dapat digunakan sebagai sarana promosi sekolah dan menjadi arsip atau jejak digital dari UPTD SD Negeri Cinini. Hal ini didasari oleh bentuk video profil yang berwujud digital dan tidak mudah dimusnahkan selama internet masih ada. Pembuatan video profil memerlukan sedikit alat dan waktu pengerjaan yang singkat, sehingga dapat mengefisienkan waktu promosi dan sisa waktu dapat di alokasikan untuk kegiatan lainnya. Pembuatan video profil dapat merubah sarana promosi UPTD SD Negeri Cinini yang semula

masih konvensional kini berubah menjadi digital dan mudah dijangkau oleh banyak orang. Namun dalam penyebaran video profil diperlukan akun media sosial yang memiliki pengikut yang banyak sehingga mampu menghimpun banyak penonton.

PERSEMBAHAN

Penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak yang sudah berkontribusi membantu penulis dalam menuntaskan kegiatan yang penulis lakukan ini. Terimakasih kepada UPTD SD Negeri Cinini yang telah bersedia menjadi mitra dan objek kegiatan ini. Terimakasih kepada Kepala Sekolah dan Operator Sekolah yang selalu tanggap dalam merespon setiap hal yang penulis perlukan dalam menyelesaikan kegiatan ini. Kemudian penulis ucapkan terimakasih juga kepada LPPM Universitas Pendidikan Indonesia.

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, W., & Prabawati, H. (2019). Pemanfaatan media sosial instagram Koalisi Pemuda Hijau Indonesia (KOPHI) sebagai media publikasi kegiatan. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 160-176. <https://doi.org/10.21009/Communicology.012.05>
- Hardianti, H., & Asri, W. K. (2017). Keefektifan penggunaan media video dalam keterampilan menulis karangan sederhana Bahasa Jerman siswa kelas XII IPA SMA Negeri 11 Makassar. *Eralingua: Jurnal Pendidikan Bahasa Asing dan Sastra*, 1(2), 123-130. <https://ojs.unm.ac.id/eralingua/article/view/4408>
- Haryoko, T. (2012). Pembuatan video company profile Rumah Sakit Amal Sehat Wonogiri. *Seruni: Seminar Riset Unggulan Nasional Informatika dan Komputer*, 1(1), 1-5. <http://dx.doi.org/10.0809/seruni.v1i1.412>
- Khaira, H. (2020). Pemanfaatan Aplikasi Kinemaster Sebagai Media Pembelajaran Berbasis ICT. *Seminar Nasional Pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia (SemNas PBSI)*, 39-44. <http://digilib.unimed.ac.id/41218/>
- Kiftiyah, I. N., Sagita, S., & Ashar, A. B. (2017). Peran media youtube sebagai sarana optimalisasi perkembangan kognitif pada anak usia dini. *Seminar Nasional Psikologi UMS 2017*, 199-208. <http://hdl.handle.net/11617/9276>
- Krisdiyanto, T. (2021). Analisis sentimen opini masyarakat Indonesia terhadap kebijakan PPKM pada media sosial Twitter menggunakan Naïve Bayes Clasifiers. *Jurnal CoreIT: Jurnal Hasil Penelitian Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi*, 7(1), 32-37. <http://dx.doi.org/10.24014/coreit.v7i1.12945>
- Latri, N. A. L. (2017). Pemanfaatan media pembelajaran tiga dimensi dalam proses pembelajaran Fiqih kelas XI di SMA Muhammadiyah 1 Klaten. (Skripsi). Surakarta: IAIN Surakarta. Retrieved from http://eprints.iain-surakarta.ac.id/1189/1/full_text.pdf
- Musfiqon. (2012). *Pengembangan Media dan Sumber Pembelajaran*. Jakarta: Pustakarya.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sositeknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Nurmalasari, N., & Masitoh, I. (2020). Manajemen strategik pemasaran pendidikan berbasis media sosial di Madrasah Aliyah Yayasan Pondok Pesantren Babakan Jamanis Parigi Pangandaran. *Re-JIEM (Research Journal of Islamic Education Management)*, 3(2), 120-28. <https://doi.org/10.19105/re-jiem.v3i2.3908>.

- Permana, A. A. J., Kertiasih, N. K., & Budhayasa, I. P. (2017). Video profil sebagai sarana promosi efektif dalam menunjang eksistensi Program Studi Manajemen Informatika. *Jurnal Sains dan Teknologi*, 6(2), 238-247. <https://doi.org/10.23887/jstundiksha.v6i2.10705>
- Permana, A. A. J. & Sucipta, G. Y. (2020). Potential information media for village Petang based on video to promote tourism village. *Journal of Education Technology*, 4(1), 59-66. <https://doi.org/10.23887/jet.v4i1.24093>
- Sumarno, N. D. (2013). Pembuatan video profil Sekolah Dasar Muhammadiyah 20 Surakarta. *Seruni: Seminar Riset Unggulan Nasional Informatika dan Komputer*, 2(1), 2302-1136. <http://dx.doi.org/10.0809/seruni.v2i1.689>